

## Public

La formation s'adresse à des demandeurs d'emploi ou à des salariés :

- ayant déjà acquis un bagage en gestion ou en marketing et qui veulent étoffer leurs connaissances sur le secteur spécifique de l'artisanat
- ou au contraire des individus qui maîtrisent déjà les fondamentaux de leur métier et qui veulent approfondir leurs connaissances en gestion, en management ou en marketing pour répondre parfaitement aux besoins de leur marché.

Un test de positionnement est proposé en début de formation pour élaborer la stratégie pédagogique qui sera la plus susceptible de les faire progresser.

## Candidature

Evaluation des pré-requis via dossier de candidature à transmettre au service formation continue de l'INU Champollion en début d'année civile

## Coût et financement

Frais de formation pris en charge par la Région Occitanie pour les demandeurs d'emploi sous certaines conditions.  
Eligible au CPF – N° RNCP 30086

## Infos & contact

**Formation continue**

05 63 48 64 12

[formation-continue@univ-jfc.fr](mailto:formation-continue@univ-jfc.fr)

[www.univ-jfc.fr](http://www.univ-jfc.fr)



Institut National  
Universitaire  
**Champollion**



Institut National  
Universitaire  
**Champollion**



**BLOCS DE COMPÉTENCES**

# CRÉATION D'ENTRE PRISE

FORMATION CONTINUE

120 heures

Cette formation professionnelle permet à des demandeurs d'emploi ou à des salariés ayant un projet de reprise ou de création d'activité dans le secteur de l'artisanat ou de l'agricole d'acquérir les compétences nécessaires à la gestion d'entreprise.

Ces modules (blocs de compétences) sont issus de la licence professionnelle **Management et gestion des organisations** de l'INU Champollion. Ils représentent 120 heures de formations réparties sur trois mois.

## Objectifs

- Acquérir les compétences de gestion nécessaires pour créer ou reprendre une entreprise.
- Se former aux spécificités managériales du secteur de l'artisanat ou de l'agricole.

## Débouchés

- Collaborateur - gérant d'entreprise

Effectif

8 à 20



Durée

120h



Dates

avril/juin



de l'année en cours

Lieu

Albi

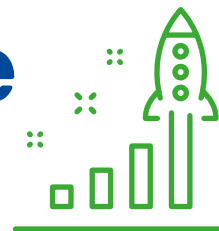


Modalités

Présentiel (2 jours par semaine) ou  
Hybride (1 jour sur 2 à distance)

# Programme

La formation est composée de 4 blocs de compétences :



## Maitrise des différentes dimensions de la gestion d'une organisation

Gestion financière et comptable, gestion juridique

## Management et animation d'équipe

Motivation des collaborateurs, gestion des conflits, conduite du changement, politiques de ressources humaines, gestion du temps et des priorités, etc.

## Mise en œuvre de stratégies marketing et commercialisation

Etude de marché, actions marketing, stratégies de vente, marketing digital, etc.

## Action en responsabilité au sein d'une organisation

(mise en œuvre des compétences acquises)  
Business model, business plan, gestion de projet, communication, etc.

La formation se veut au plus près des réalités économiques et des besoins concrets des stagiaires et de leur projet. Les évaluations et les enseignements s'appuieront essentiellement sur des études de cas pratiques.